

## 2021年度 流通体制に関するアンケート調査結果

### 【アンケート調査の概要】

- ・ 調査方法 会員会社へのMail 送信による聞き取り調査
- ・ 調査期間 2021年4月1日～ 2022年3月31日
- ・ 調査期日 2022年8月18日
- ・ 提出会社 37社中35社（提出率：94.6%）

### 【前提条件】

- 会員各社の決算月が異なりますが、アンケートは直近2期分の決算の数字でご返答下さい。例えば3月決算の会社は2021年3月度決算と2022年3月度決算の数字を、12月決算の会社は2020年12月度決算と2021年12月度決算の数字をご記入下さい。
- 吸収合併など集計に影響を及ぼすと考えられる事項があった場合は、備考欄にご記入下さい。
- 対象品目は承認品目とし、販売のみの製品は除いて下さい。また、原薬の販売や受託加工賃は含めず、あくまでも医療用医薬品の最終製品の売上高のみをご記入下さい（\*質問4については全販売品目を対象としてご回答願います）。

..... 調査結果 .....

### 【質問1】 貴社の医療用医薬品の販売金額と構成比をご記入下さい。

- 「A. ジェネリック医薬品（後発医薬品）」は、「診療報酬上の後発医薬品」（日本薬局方における「診療報酬上の後発医薬品」は含み、昭和42年9月末日以前承認品目は除く）を対象として下さい。
- 「B. 先発医薬品、その他」については、上記に該当しない医療用医薬品の売上をご記入下さい。

表. 販売金額と構成比

	1期前の決算 (億円)	構成比	直近の決算 (億円)	構成比	前年比
A. ジェネリック医薬品 (後発医薬品)	7,156	88.2%	7,171	87.8%	100.2%
B. 先発医薬品、その他	957	11.8%	1,000	12.2%	104.5%
医療用医薬品 計	8,112	100.0%	8,171	100.0%	100.7%

有効回答社数：35社

※未回答には医療用医薬品の合計のみを開示した1社を含む

## 自社承認医薬品の販売金額

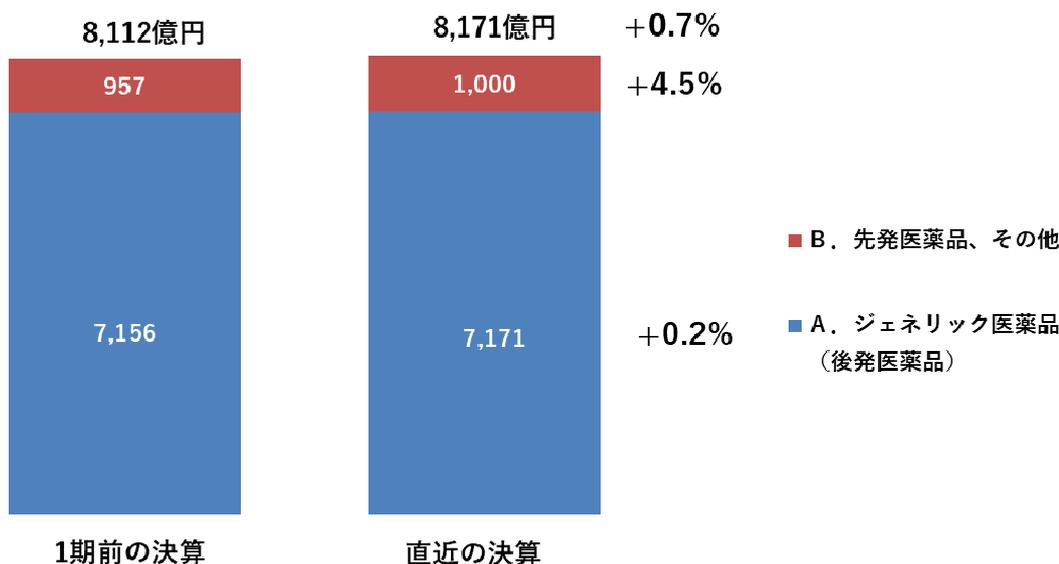


表. 医療用医薬品の売上規模

医療用医薬品の売上規模	1期前の決算	直近の決算
1000億円超	3	2
800億～1000億円	0	2
600億～800億円	1	0
500億～600億円	0	0
400億～500億円	0	0
300億～400億円	1	2
200億～300億円	5	4
100億～200億円	4	4
50～100億円	5	8
0-50億円	16	13
未回答	2	2
	37	37

有効回答社数：35社

表. GE 医薬品の売上規模

GE 医薬品の売上規模	1期前の決算	直近の決算
1000億円超	3	2
800億～1000億円	0	1
600億～800億円	1	1
500億～600億円	0	0
400億～500億円	0	0
300億～400億円	0	0
200億～300億円	2	3
100億～200億円	4	4
50～100億円	6	7
0-50億円	18	16
未回答	3	3
	37	37

有効回答社数：34社

### 【コメント】

回答のあった35社の医療用医薬品の売上の合計は8,171億円、そのうちジェネリック医薬品の売上高は7,171億円で、前年度からの伸長は+0.2%で、医療用医薬品全般の伸長は+0.7%であった(販売額ベース)。

先発品の伸びとしては長期収載品の承継が自社承認に切り替わった例が報告された。ジェネリック医薬品の限定出荷増加に伴い、先発品を代替にした事も考えられる。

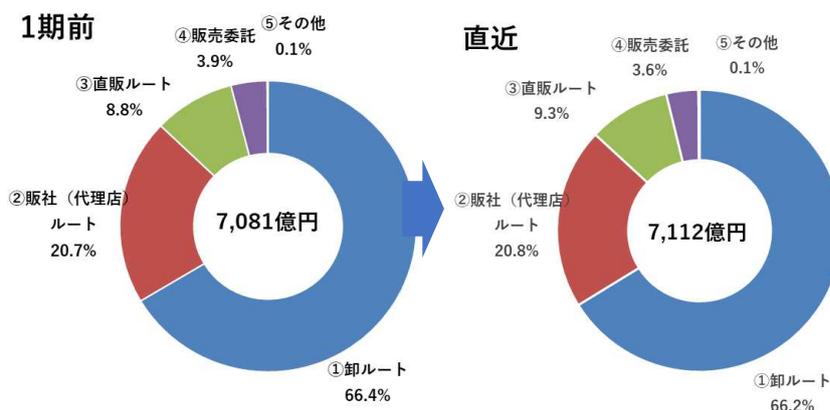
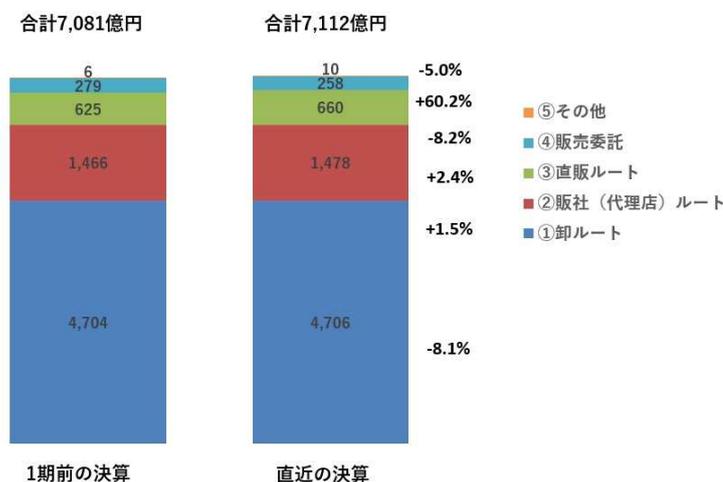
【質問2】 質問1の「A. ジェネリック医薬品（後発医薬品）」について、ルート別年間売上と構成比をご記入下さい。

表. ルート別年間売上

	1期前の決算 (億円)	構成比	直近の決算 (億円)	構成比	前期比
①卸ルート	4,704	66.4%	4,706	66.2%	100.0%
②販社（代理店）ルート	1,466	20.7%	1,478	20.8%	100.9%
③直販ルート	625	8.8%	660	9.3%	105.6%
小計（①+②+③）	6,795	96.0%	6,844	96.2%	100.7%
④販売委託	279	3.9%	258	3.6%	92.4%
⑤その他	6	0.1%	10	0.1%	160.2%
販売ルート合計 (①+②+③+④+⑤)	7,081	100.0%	7,112	100.0%	100.4%

有効回答社数：34社（非開示1社）

## 販売ルート別の売上実績



## 【コメント】

回答のあった34社のジェネリック医薬品の売上は、販社ルートおよび直ルートに伸長が見られ、全ルートの内、販売金額の卸ルートの構成比は66.2%と微減した。限定出荷による商品調達や、独立行政法人 地域医療機能推進機構 (JCHO) に纏わる談合問題のペナルティにより、販売ルートが拡散したものと考えられる。

【質問3】施設別取引高と構成比をご記入ください（\*質問2で①～③に売上があった会社のみ）。

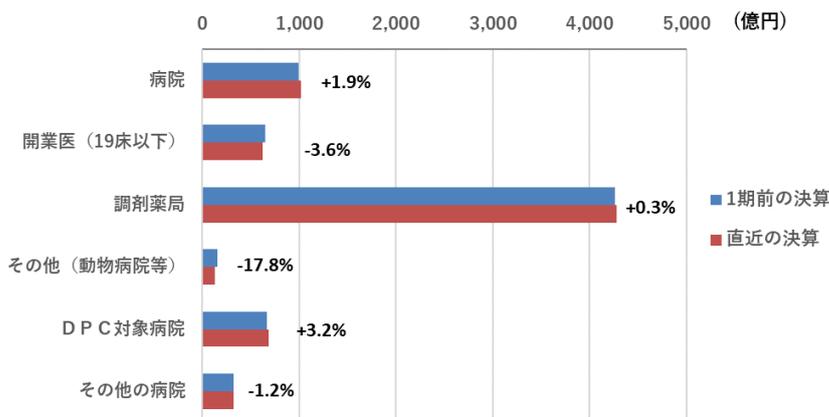
- 各社で把握しているもののみを記載して下さい（集計ができない場合は「未集計」に記載下さい）
- 病院の売上の内訳（DPC対象病院・その他の病院）についても、可能な限りご協力ください。

表. 施設別取引高と構成比

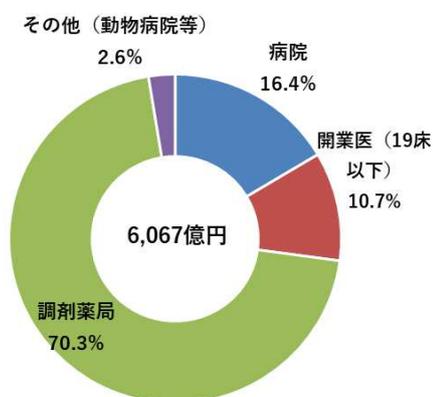
	1期前の決算		直近の決算		前期比
	金額（億円）	構成比	金額（億円）	構成比	
病院	998	16.4%	1,016	16.8%	101.9%
参考 DPC対象病院（準備病院を含む）	668	11.0%	690	11.4%	103.2%
参考 その他の病院	324	5.3%	321	5.3%	98.8%
開業医（19床以下）	648	10.7%	625	10.3%	96.4%
調剤薬局	4,264	70.3%	4,277	70.7%	100.3%
その他（動物病院等）	156	2.6%	128	2.1%	82.2%
医療機関 合計	6,067	100.0%	6,047	100.0%	99.7%
未集計	558		570		

回答社数：27社（DPC対象病院、その他の分類解答は17社）

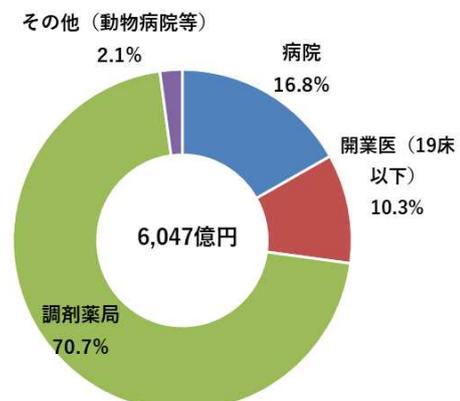
医療機関別の伸び



1期前の決算



直近の決算



【コメント】

金額、構成比ともに突出した調剤薬局が0.3%伸長し、販売金額の構成比で70.7%と増加した。病院も主にDPC対象病院で1.9%伸長した。

【質問4】販売包装単位、および元梱包装単位への変動情報を含むバーコードの付与が原則化されました。貴社の状況について下記の表に記載ください。

- 2022年3月末現在の状況をお答えください。
- 委託製造を含む全アイテム、そのうち自社製造分についてそれぞれご記入をお願いします。

## 1) 調剤包装単位

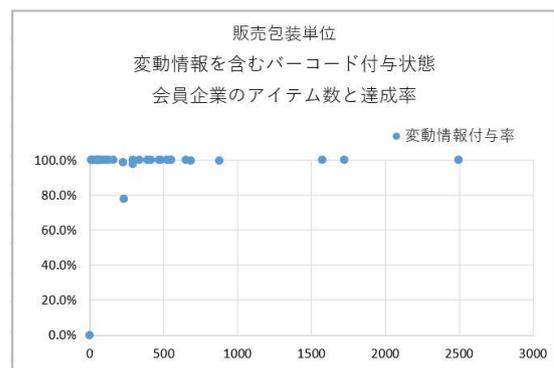
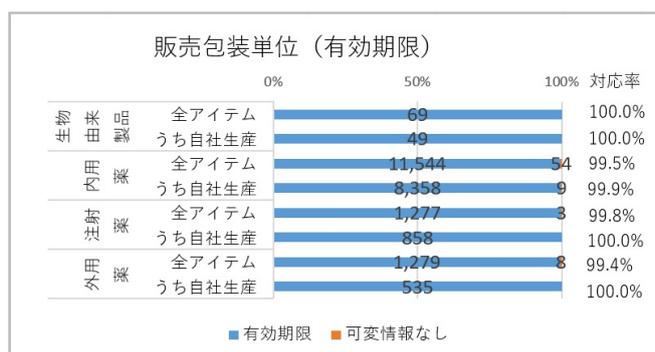
区分	アイテム数	MEDIS-DC データベース登録数	新バーコード表示数		
			商品コード	有効期限	製造番号又は製造記号
特定生物由来製品	全アイテム	0	0	0	0
	うち自社生産	0	0	0	0
生物由来製品 (特定生物由来製品を除く)	全アイテム	68	68	3	3
	うち自社生産	48	48	3	3
内用薬 (生物由来製品を除く)	全アイテム	8,929	7,764	95	95
	うち自社生産	6,302	5,731	51	51
注射薬 (生物由来製品を除く)	全アイテム	1,220	1,080	10	10
	うち自社生産	808	765	0	0
外用薬 (生物由来製品を除く)	全アイテム	1,129	1,039	157	157
	うち自社生産	471	439	121	121

## 2) 販売包装単位

区分	アイテム数	MEDIS-DC データベース登録数	新バーコード表示数		
			商品コード	有効期限	製造番号又は製造記号
特定生物由来製品	全アイテム	0	0	0	0
	うち自社生産	0	0	0	0
生物由来製品 (特定生物由来製品を除く)	全アイテム	69	69	69	69
	うち自社生産	49	49	49	49
内用薬 (生物由来製品を除く)	全アイテム	11,598	9,935	11,544	11,544
	うち自社生産	8,367	7,496	8,358	8,358
注射薬 (生物由来製品を除く)	全アイテム	1,280	1,137	1,277	1,277
	うち自社生産	858	813	858	858
外用薬 (生物由来製品を除く)	全アイテム	1,287	1,184	1,279	1,279
	うち自社生産	535	501	535	535

※アイテム数は、包装単位の中で異なる商品コードを付ける商品の数

例) 販売包装単位では、同一製剤のPTPシート10シート入り販売品と50シート入り販売品は、別アイテム

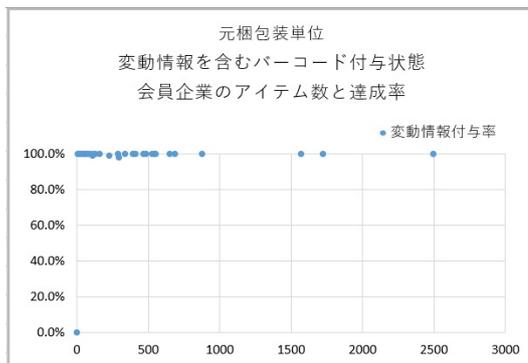
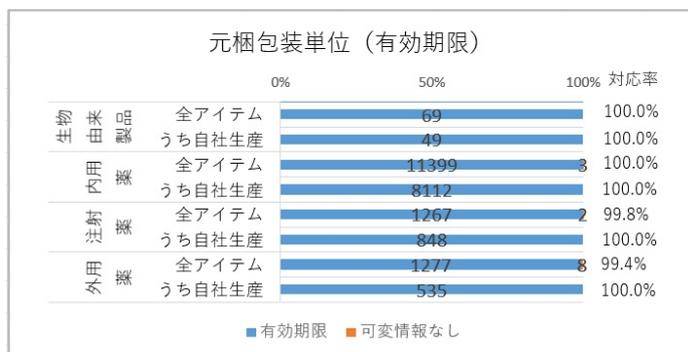


### 3) 元梱包装単位

区 分		アイテム数	新バーコード表示数		
			商品コード	有効期限	製造番号又は製造記号
特定生物由来製品	全アイテム	0	0	0	0
	うち自社生産	0	0	0	0
生物由来製品 (特定生物由来製品を除く)	全アイテム	69	69	69	69
	うち自社生産	49	49	49	49
内用薬 (生物由来製品を除く)	全アイテム	11,402	11,178	11,399	11,399
	うち自社生産	8,112	7,934	8,112	8,112
注射薬 (生物由来製品を除く)	全アイテム	1,269	1,268	1,267	1,265
	うち自社生産	848	848	848	848
外用薬 (生物由来製品を除く)	全アイテム	1,285	1,282	1,277	1,277
	うち自社生産	535	535	535	535

※元梱包装単位では、販売包装単位に取得した商品コードに元梱包装への入り数を記載するため、元梱包装単位に商品コードを取得する必要はない。

ー販売包装単位のアイテムごとに、その元梱包装にバーコード表示がされているかを記載する。



### 【コメント】

販売包装単位、元梱包装単位への変動情報を含むバーコードの付与状況において「有効期限」について集計した。

昨年の集計時には、販売包装単位、元梱包装単位共、主に外用剤の付与率に遅れが見られたものの、今回については全製剤でほぼ充足されていた。