

JGApedia GE薬協コラム 第18弾 【Factに迫る!】 『ウェルビーイング・マーケティング』について

「やりがいを感じていて視野が広く、個性的で利他的な人は幸せ」であることが、前野隆司教授（慶応大学）のウェルビーイング研究で明らかになっています。

このウェルビーイング研究の進展とマーケティングの進化による共創が注目されています。
今回、『ウェルビーイング・マーケティング』と、これに関連して『キャリアデベロップメント・マーケティング人材』について紹介いたします。

<GE薬協コラムはこちらから！>

<https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge.html>

ウェルビーイング・マーケティング ～マーケティング進化論と「幸福度」～



やりがいを感じていて視野が広く、
個性的で利他的な人は幸せ！？