# 【Factに迫る！】『センスメイキング』について

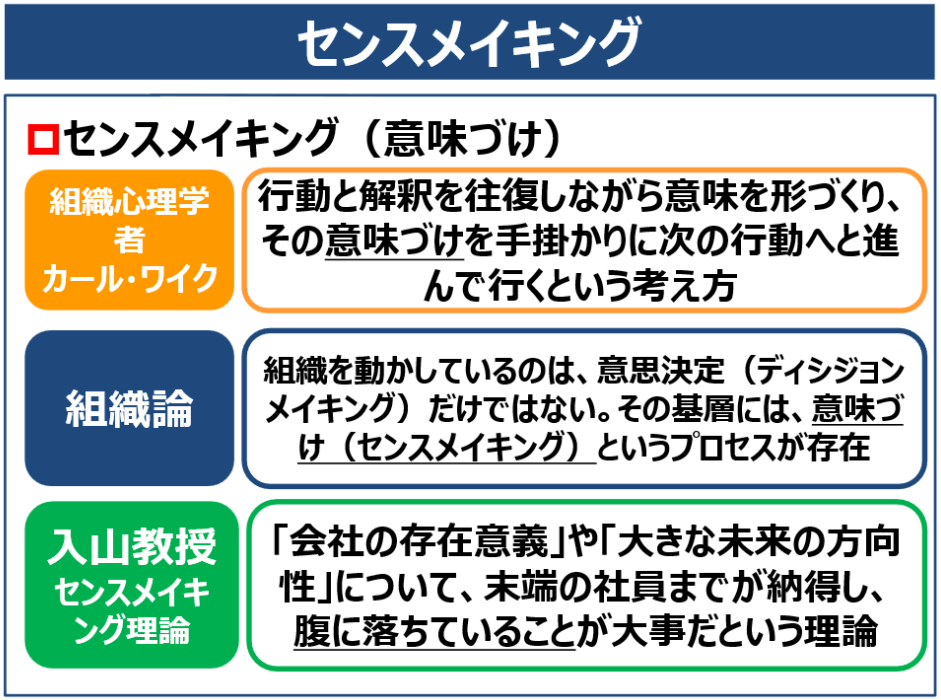
前回、『ニューロマーケティング』について紹介いたしました。
今回も、読者の反響から、『センスメイキング』について紹介します。

今回、『センスメイキング』について、「センスメイキング（意味づけ）」と「一日一笑」を紹介いたします。

Copyright © 2026 Japan Generic Medicines Association All Rights Reserved.
(利用ポリシー)本資料の転載・改変は禁止いたします。ご利用の際は、ご所属団体・企業等の規定（社内審査等）に従ってください。
参考：https://www.jga.gr.jp/policy.html

# ①-1『センスメイキング（意味づけ）』

## 『センスメイキング（意味づけ）』（下図）




ハーバードビジネスレビュー2026年10月号 創刊50周年記念号「センスメイキング」リーダーは正解なき時代の「地図」をつくる からセンスメイキングについて紹介いたします。
**センスメイキングとは、組織心理学者でミシガン大学名誉教授のカール・ワイク氏が提唱した理論です。**
**曖昧で予測困難な状況において、人は出来事を受け止めるだけでなく、行動と解釈を往復しながら意味を形づくり、その意味づけを手掛かりに次の行動へと進んでいくという考え方になります。**

組織を動かしているのは、意思決定（ディシジョンメイキング）だけではなく、その基層には、意味づけ（センスメイキング）というプロセスが存在している。

日本でセンスメイキング理論を広めた早稲田大学入山教授は、「会社の存在意義」や「大きな未来の方向性」について、末端の社員までが納得し、腹に落ちていることが大事だとしています

（図）著者作図
引用：ハーバードビジネスレビュー2026年10月号センスメイキング ダイヤモンド社

Copyright © 2026 Japan Generic Medicines Association All Rights Reserved.
(利用ポリシー)本資料の転載・改変は禁止いたします。ご利用の際は、ご所属団体・企業等の規定（社内審査等）に従ってください。
参考：https://www.jga.gr.jp/policy.html

# ①-2『センスメイキング（意味づけ）』

センスメイキングは組織、会社にとって、重要な概念であり、組織に実装化できていなくてはならない理論です。このような理論を実践できていな会社は危険かもしれません。

VUCA時代のビジネスパーソンにとっても組織におけるセンスメイキングは大変重要な概念（コンセプト）になります。

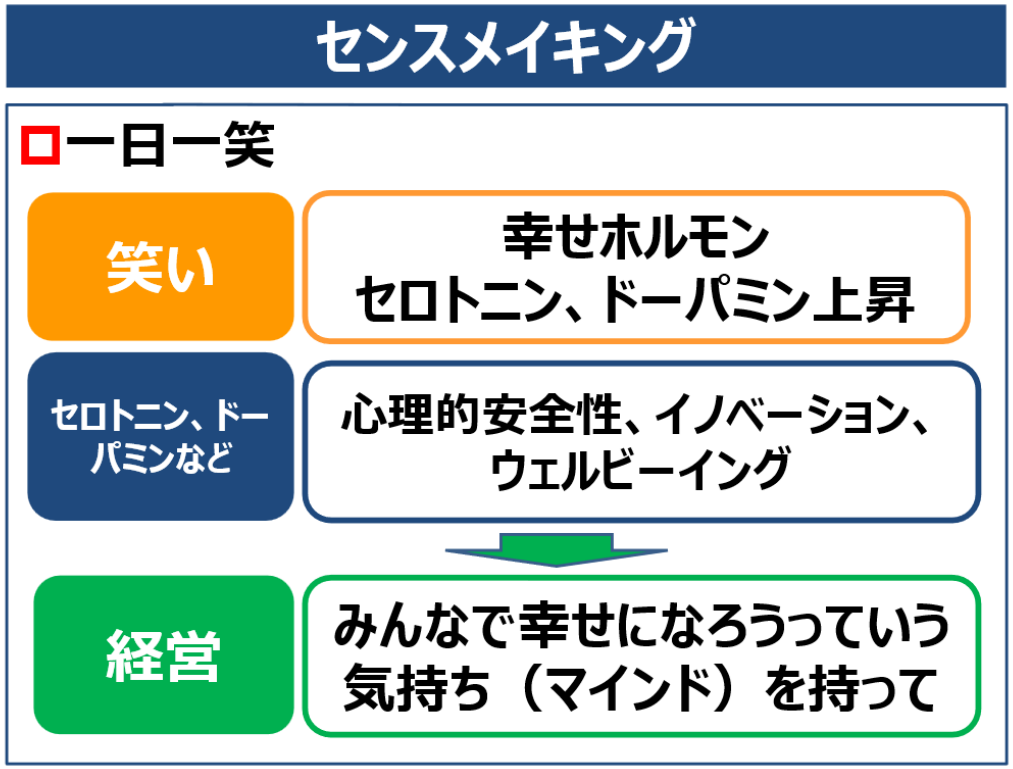
ここで、前回の寄稿『ニューロマーケティング』についての読者の反響を紹介いたします。
組織神経学なんて学問があるのですね。
会社のことを『法人』と呼び人格を認めているので、組織と人を関連づけて理解し成長させるには良い考え方だと感じました。
私は組織のセロトニンになりたいです

本当に大変貴重なコメント有難うございます。

Copyright © 2026 Japan Generic Medicines Association All Rights Reserved.
(利用ポリシー)本資料の転載・改変は禁止いたします。ご利用の際は、ご所属団体・企業等の規定（社内審査等）に従ってください。
参考：https://www.jga.gr.jp/policy.html

# ①-1『一日一笑』

## 『組織神経科学の理論』（下図）




「センスメイキング」に関連して、「一日一笑」について紹介いたします。
（少なくとも一日に一回はおなかの底から笑うこと）

前回の寄稿「ニューロマーケティング」に関連して、「笑い」は幸せホルモンであるセロトニンやドーパミンなどを上昇させることがわかっています。

そして、セロトニンやドーパミンは、組織における心理的安全性、イノベーションやウェルビーイングに強く連関しています。

また、笑いはNK（ナチュラルキラー）細胞等の活性化により「免疫能」を上げることもわかっています。
今冬のインフルエンザ対策にも有効かもしれません。

（図）著者作図

Copyright © 2026 Japan Generic Medicines Association All Rights Reserved.
(利用ポリシー)本資料の転載・改変は禁止いたします。ご利用の際は、ご所属団体・企業等の規定（社内審査等）に従ってください。
参考：https://www.jga.gr.jp/policy.html

# ①-2『一日一笑』

また、このような「免疫能」は、毎日発生していると言われているガン細胞予備軍にも中長期的に対抗できる可能性もあります。
日々の職場でも「一日一笑」を心掛けることは重要と考えます。

一方、「笑い」による幸せホルモンの上昇は、経営学者の慶應大学 岩尾俊兵准教授の経営コンセプト「みんなで幸せになる方法を考えること」「みんなで幸せになろうっていう気持ち（マインド）が大切」とも強く関連します。

オムロン創業者の立石一真氏の信条信念「最もよく幸せにする人が、最も幸せになる」にも通じます。

組織、職場での「一日一笑」と「センスメイキング」は組織の成長に欠かせないものかもしれません。

この「一日一笑」や「センスメイキング」を「組織」において実践できれば、我々ビジネスパーソンの未来も明るくなる可能性が高まります。

VUCA時代のエクセレントビジネスパーソンは、**「センスメイキング」**を意識することで、いつまでも変化できる自分自身をマネジメントし、エキサイティングに、「ありたい姿」である未来の価値を創造し、自分らしい「ウェルビーイング」に近づける可能性が高まります。

Copyright © 2026 Japan Generic Medicines Association All Rights Reserved.
(利用ポリシー)本資料の転載・改変は禁止いたします。ご利用の際は、ご所属団体・企業等の規定（社内審査等）に従ってください。
参考：https://www.jga.gr.jp/policy.html

# 最後に

医薬品・医療機器企業はこれから、「センスメイキング」を実践することで、自社を「トランスフォーメーション」し、持続可能（SDGs）な国民皆保険を含めた社会保険制度維持に貢献していくべきと考えます。

2026年10月
文責：日本ジェネリック製薬協会　広報委員会コミュニケーション広報戦略部会

Copyright © 2026 Japan Generic Medicines Association All Rights Reserved.
(利用ポリシー)本資料の転載・改変は禁止いたします。ご利用の際は、ご所属団体・企業等の規定（社内審査等）に従ってください。
参考：https://www.jga.gr.jp/policy.html

# (参考情報)

○『ニューロマーケティング』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/261001.html
○『ガバナンス』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/260901.html
○『マーケティング思考』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/260803.html
○『ポジティブ思考』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/260701.html
○『心理的柔軟性』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/260601.html
○『魅せる化』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/260501.html
○『レジリエンス力を高める』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/260413.html
○『IKIGAI：生きがい』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/260302.html
○『非認知能力を伸ばす』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/260202.html
○『結晶性知能』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/251223.html
○『オーセンティックリーダーシップ』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/250901.html
○『価値創造思考（イノベーション思考）まとめ』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/250801.html
○『価値創造思考（イノベーション思考）パート3』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/250701.html
○『価値創造思考（イノベーション思考）パート2』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/250606.html
○『価値創造思考（イノベーション思考）』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/250501.html
○『イノベーション・プラットフォーム』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/250401.html
○『働きがい』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/250303.html
○『心理的安全性』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/250203.html
○『社会的インパクト』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/250106.html
○『マネジメント現在・過去・未来（パート3）』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/241202.html
○『マネジメント現在・過去・未来（パート2）』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/241101.html
○『マネジメント現在・過去・未来』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/241001.html
○『金融リテラシー』：日本ジェネリック製薬協会JGA
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/240902.html
○『マーケティング・イノベーション』：日本ジェネリック製薬協会JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/240801.html
○『人材バランスシート』：日本ジェネリック製薬協会JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/240701.html
○『キャリアオーナーシップ』：日本ジェネリック製薬協会JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/240601.html

○『レジリエンス』：日本ジェネリック製薬協会JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/240501.html
○『非認知能力』：日本ジェネリック製薬協会JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/240401.html
○『ファイナンシャル・ウェルビーイング』：日本ジェネリック製薬協会JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/240304.html
○『イノベーションと無形資産』について：日本ジェネリック製薬協会JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/240201.html
○『非財務情報可視化』について：日本ジェネリック製薬協会JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/240109.html
○『2023年ノーベル経済学賞、ノーベル生理学・医学賞』について：日本ジェネリック製薬協会JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/231201.html
○『リスキリング（鳥の目、虫の目、魚の目）』について：日本ジェネリック製薬協会JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/231101.html
○『三位一体の労働市場改革』について：日本ジェネリック製薬協会JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/231002.html
○『女性活躍推進』について：日本ジェネリック製薬協会JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/230901.html
○『次世代育成支援対策』について：日本ジェネリック製薬協会JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/230801.html
○『AI戦略』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/230703.html
○『PBR革命』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/230601.html
○『日本版ジョブ型』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/230501.html
○『Society 5.0』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/230403.html
○『ウェルビーイング・マーケティング』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/230301.html
○『サステナビリティ・トランスフォーメーション（SX）』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/230201.html
○『インパクト加重会計』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/230105.html
○『KPI経営』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/221201.html
○『価値創造経営』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/221101.html
○『ムーンショット経営』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/221003.html
○『人的資本経営（パート3）』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/220901.html
○『人的資本経営（パート2）』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/220801.html
○『人的資本経営』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/220701.html
○『ウェルビーイング経営』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/220601.html
○『VUCA時代経営』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/220510.html
○『パーパス経営』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/220325.html
○『ESG経営』について：日本ジェネリック製薬協会 JGApedia
https://www.jga.gr.jp/jgapedia/ge/220120.html

Copyright © 2026 Japan Generic Medicines Association All Rights Reserved.
(利用ポリシー)本資料の転載・改変は禁止いたします。ご利用の際は、ご所属団体・企業等の規定（社内審査等）に従ってください。
参考：https://www.jga.gr.jp/policy.html